

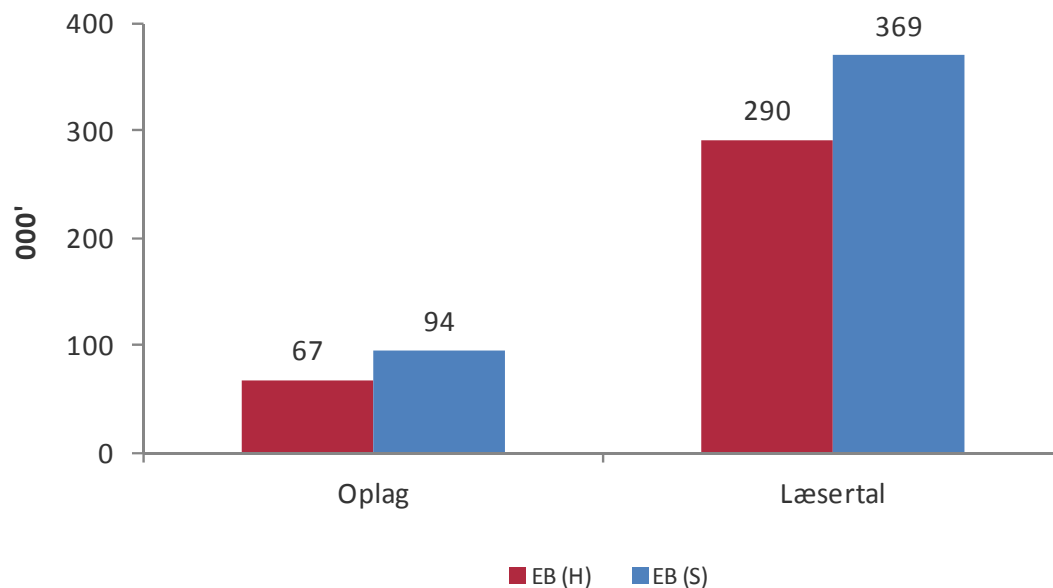
Ekstra Bladet



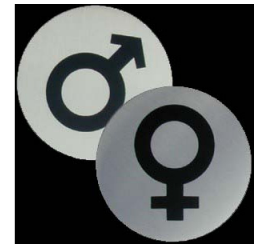
LÆSERPROFIL FOR EKSTRA BLADET

OPLAG OG LÆSERTAL

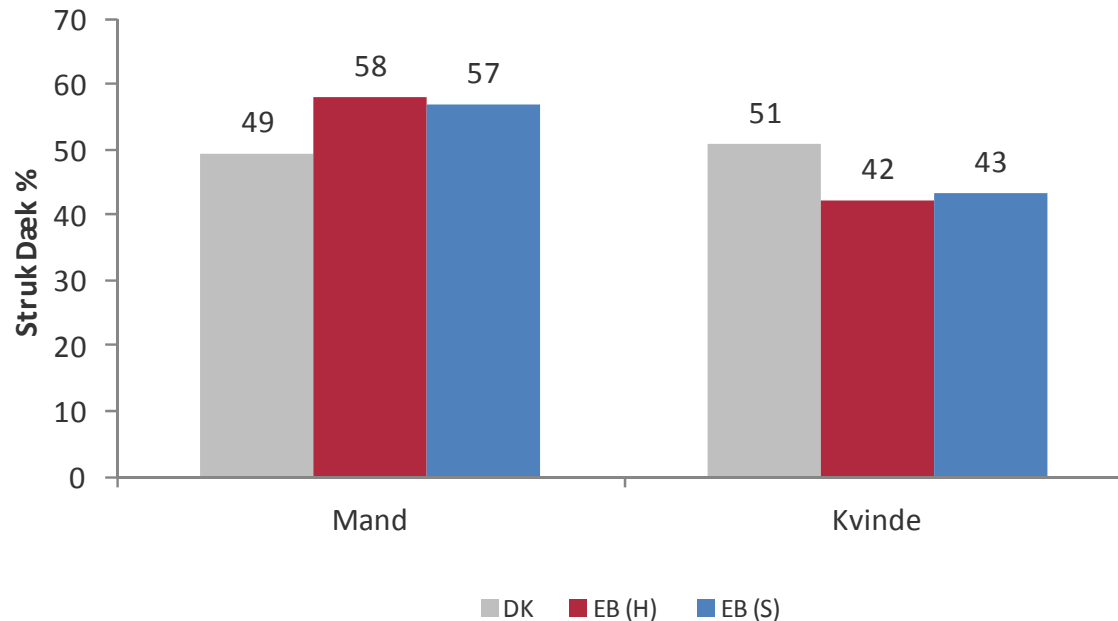
- Nedenstående figur viser Ekstra Bladets oplagstal og læsertal for hverdage og søndage.



LÆSERE FORDELT PÅ KØN



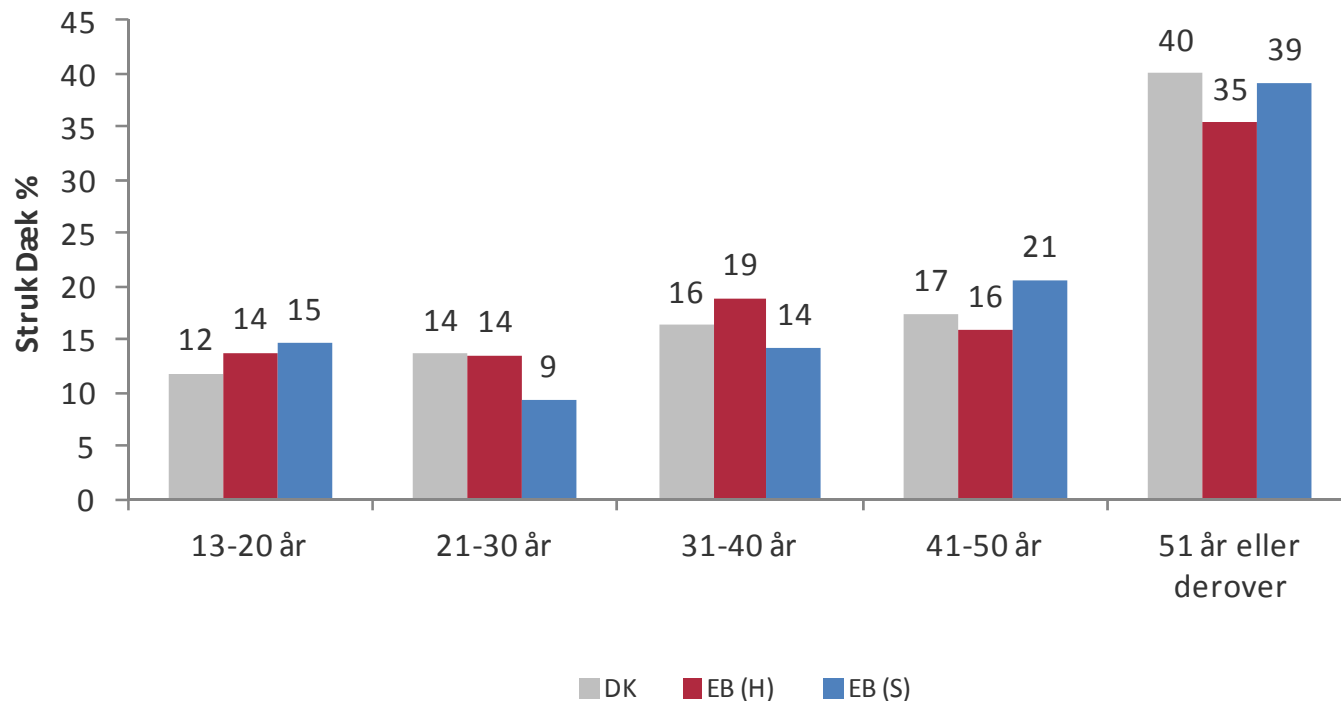
- Ekstra Bladet er et mandetungt medie, men vi kommer også i kontakt med mange kvindelige læsere



FORDELING PÅ ALDER

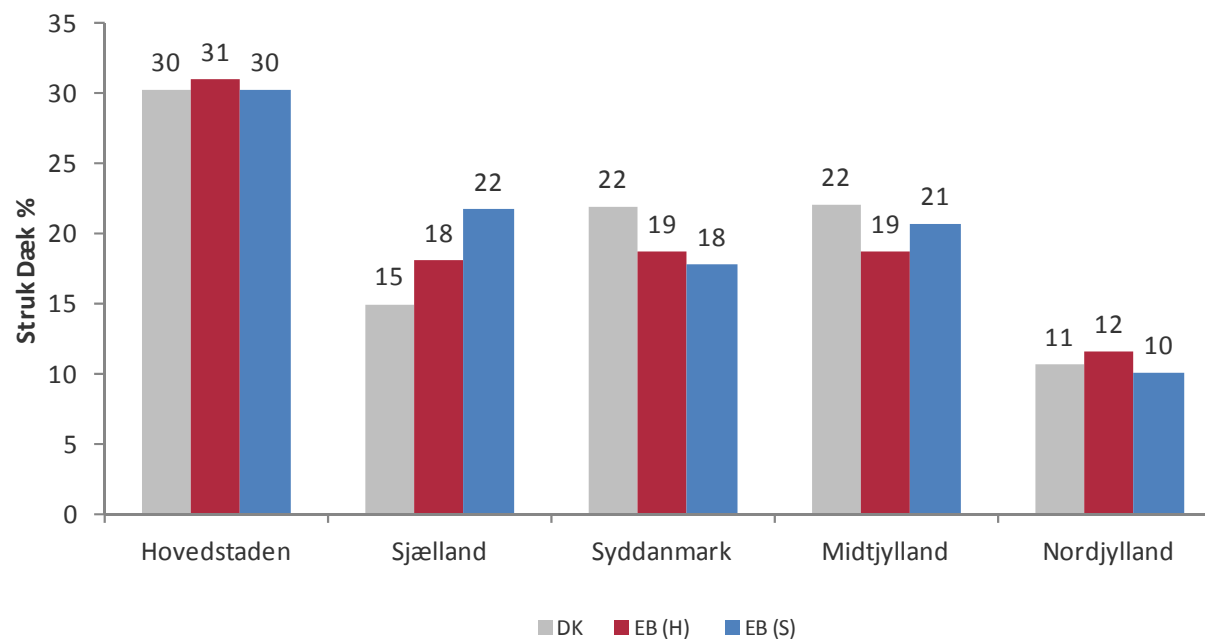


- Ekstra Bladet er flot præsenteret blandt alle aldersgrupper, både på hverdag og søndag. Set i sammenligning med den danske befolkning generelt dækker Ekstra Bladet (H+S) især godt blandt de 13-20årige, mens Ekstra Bladet (S) dækker godt blandt de 51 år eller derover.



LÆSERE FORDELT PÅ GEOGRAFI

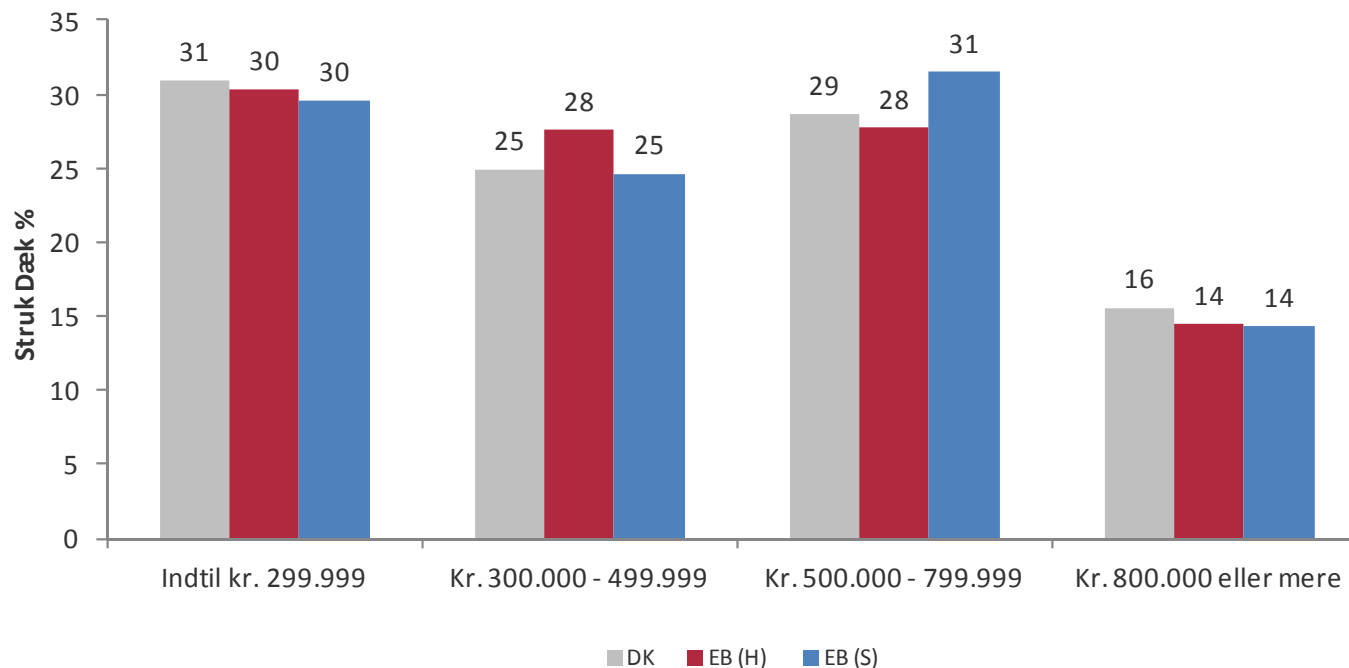
- Ekstra Bladet læses i hele Danmark, men mest i region Hovedstaden



INDKOMSTFORDELING (HUSSTAND)



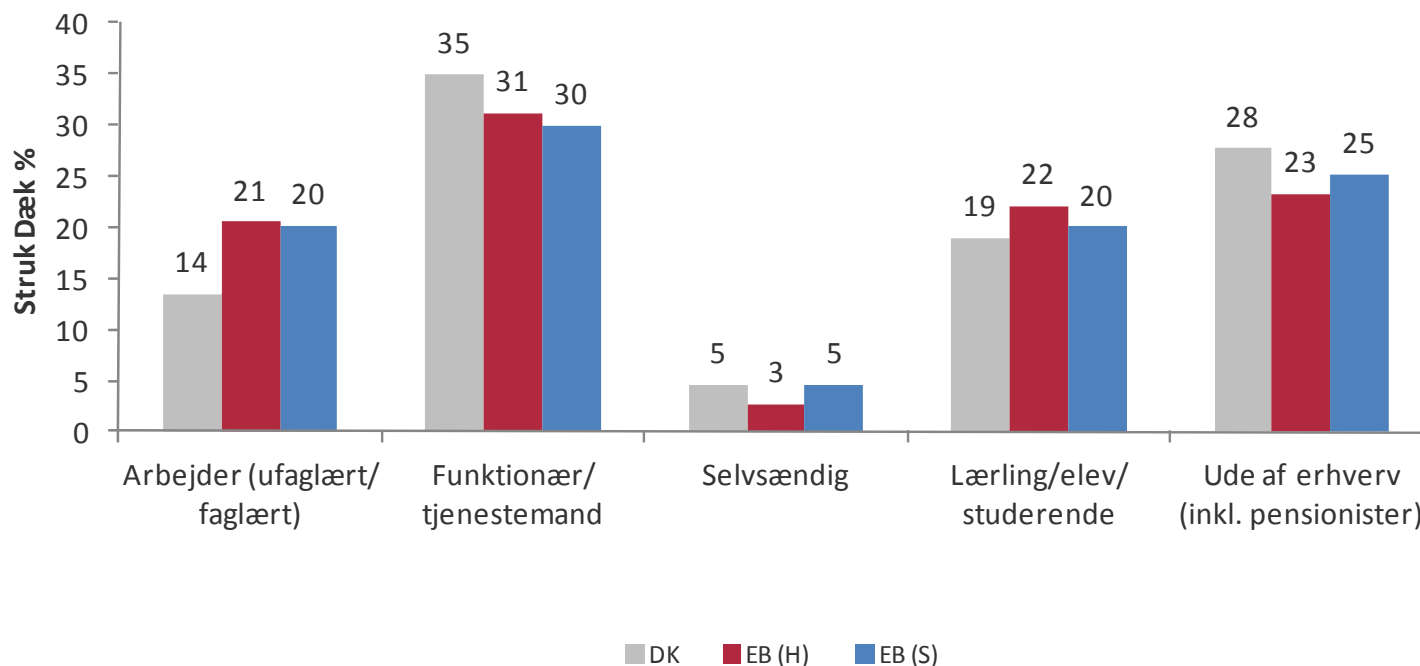
- Ekstra Bladets læsere er jævnt fordelt mellem alle indkomstgrupper, men generelt er den mellemste husstandsindkomst en smule højere blandt vores læsere end befolkningen generelt



LÆSERE FORDELT PÅ ERHVERV



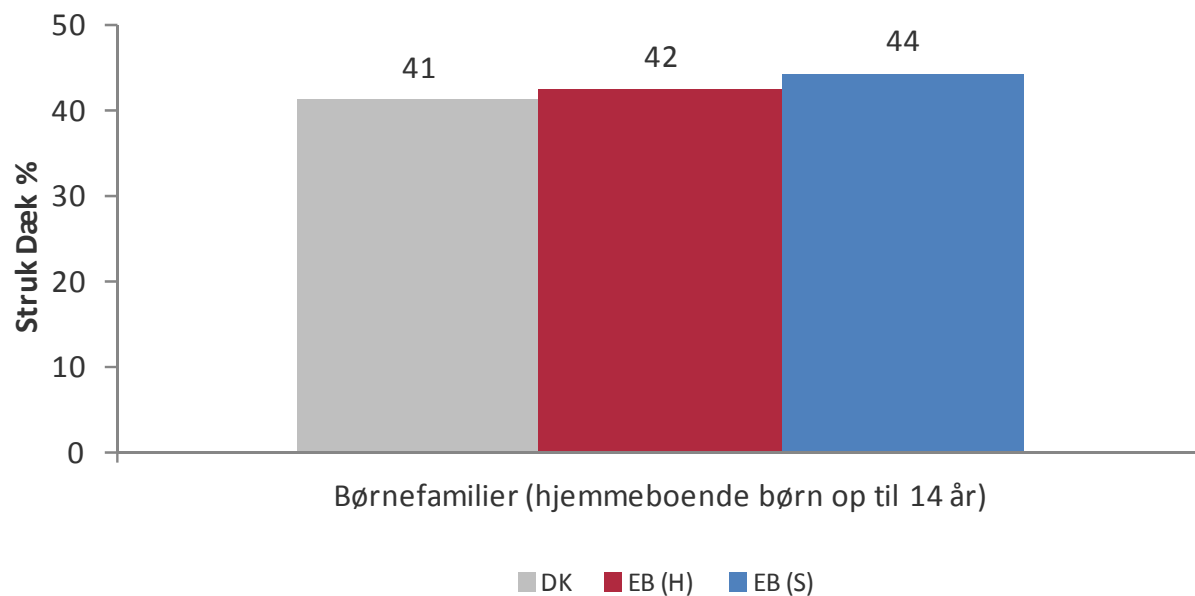
- Ekstra Bladet kommer i høj grad i kontakt med funktionærer/tjenestemænd, men der findes også en overrepræsentation af arbejdere i forhold til den danske befolkning



LÆSERE FORDELT PÅ BØRNEFAMILIER



- Hos Ekstra Bladet når vi børnefamilierne – 30% af læserne på hverdage har hjemmeboende børn op til 14 år



TIDSFORBRUG PÅ EKSTRA BLADET

- Ekstra Bladet læsere bruger i gennemsnit 17 min. om dagen på at læse i Ekstra Bladet. Avisen læses primært om formiddagen.

