

Rich Media specifikationer

Strukturelle specifikationer

Bannere må ikke indeholde mere end 1 stk. HTML-fil. ADTECH understøtter ikke eksterne js-filer. Disse skal være integreret i bannerets kildekode.

Alle elementer skal være gemt på samme niveau.

Filnavnene må ikke indeholde specielle karakterer (f.eks. "banner_march.gif" i stedet for "banner march.gif".)

HTML eller DHTML bannere bliver uploadet i en zipfil. Disse zipfiler må ikke være komprimeret

HTML filens kildekode

HTML'ens kildekode skal omskrives i JavaScript (i form af document write). Browser relaterede problemer, som JavaScript fejl i IE6 skal der tages højde for. Kildekoden må ikke indeholde følgende TAGs: <HTML>, <HEAD>, <TITLE> og <BODY>. Funktioner som #onLoad# kan ikke blive eksekveret i <BODY>. *CSS definitioner i <HEAD> vil blive annulleret og set bort fra. Generelt skal funktioner som kan påvirke programmeringen af websitet undgås. (F.eks. "onLoad", o.s.v.)

JavaScript variabler, som samles i HTML kommandoer, kan være årsag til problemer når de replikeres af en annonceserver (F.eks. variabelen: "var IMG;" eller funktionen "IMGPRELOAD();") hvilket ofte bliver brugt af Dreamweaver.

Placering af lag og DIVs inden i banneret skal være relative og ikke absolute, da den aktuelle placering bestemmes af AdTech TAG'et.

I alle bannere med formularer, understøtter AdTech ikke transmissionen POST (METHOD="POST"), da det ikke kan bruges som redirect. Alle disse bannere skal omprogrameres til METHOD="GET". Når metoden GET bruges, må længden af URL'en ikke være længere end 1.012 Bytes (256 karakterer). Det er meget vigtigt at HTML og DHTML bannere fungerer lokalt.

Javascript

Annoncøren bør i størst muligt omfang anvende funktionaliteter via flash. I visse tilfælde kan det være nødvendigt at anvende javascript. Javascripts skal testes nøje af annonceproducenten i de mest almindelige webbrowsere og operativsystemer (se FDIM-statistik). Mediet har ikke mulighed for at teste og rette fejlbehæftede javascripts. Kode som er årsag til problemer på sitet fjernes omgående.

- Sæt eget præfix foran variabler og funktionsnavne, fx: company_myFunction(); eller var company_myString="string"; Dette for at undgå konflikt med øvrige annoncer eller Mediets egen kode. Det er også okay at anvende forkortelser eller på anden måde skabe unikke præfix.
- Al annoncekode skal placeres inline i html-siden. Derfor kan anvendes <script></script> tags med indhold. Der kan ikke placeres kode hvor som helst i dokumentet, fx. i header eller bunden af dokumentet, hvilket kan skabe problemer fx. ved initiering.
- Window events må ikke anvendes medmindre andet aftales.
- Det er ikke tilladt at scripture mod andre objekter udenfor eget annonceareal.
- Der kan opstå problemer med klikmålingen når links genereres eller eksekveres via Javascript. Annoncer uden klikmåling accepteres, men annonceproducenten bør informere sin kunde om det.