



## EKSTRA BLADETS NETEFFEKT



Der bliver ofte talt om et øget krav til effekt-dokumentation af markedsføringsaktiviteter - det gælder også dokumentation af online-kampagners performance

**Spørgsmålet er:**

**”Hvordan realiseres det fulde potentiale af en online kampagne?”**

NetEffekt giver et fuldstændigt billede af din online-kampagnes performance – viden, der kan hjælpe dig til at opnå de allerbedste resultater

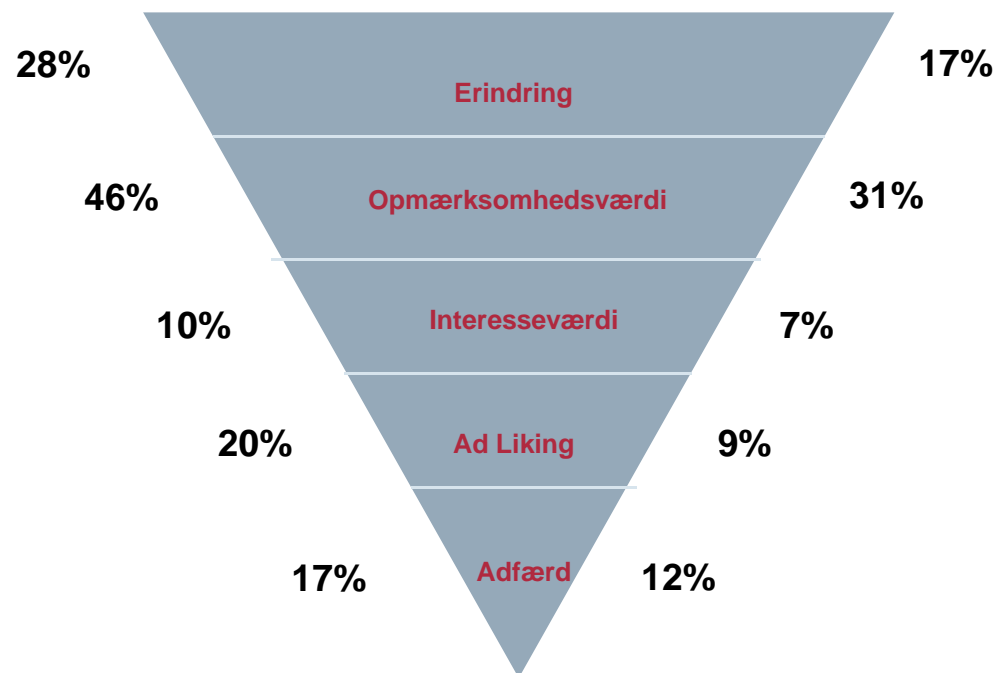
## CASE: SILVAN

### SAMMENLIGNING AF TO EJERSKABER

- Annoncør: Silvan
- Periode: 16. oktober 2009
- Forside ejerskab – vinkelbanner
- Eksponeringer: 3.108.615
- CTR: 0,24%

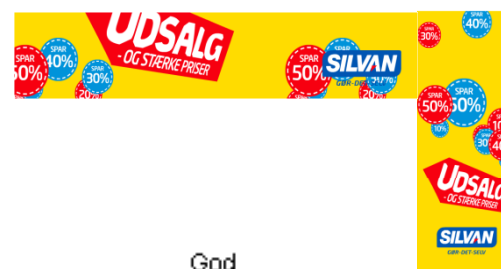
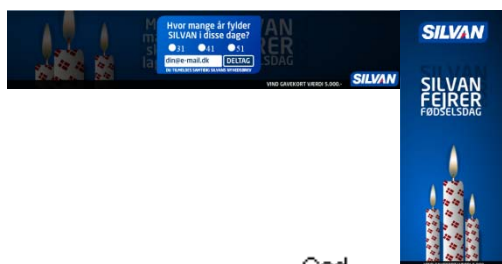
- Annoncør: Silvan
- Periode: 11. januar 2010
- Forside ejerskab – vinkelbanner
- Eksponeringer: 3.906.975
- CTR: 0,23%

# KAMPAGNEOVERBLIK



# ADASSOCIATIONER

Jeg fandtannoncen... (i høj grad/i nogen grad)



## KONKLUSION

# SAMME KLIKRATE

## - TRODS FORSKELLIGT MATERIALE

- Silvan Fødselsdag performer bedre end Silvan Udsalg
- Det gælder for alle parametre, at Fødselsdag er bedst
- Forskel i det kreative udtryk kan have indvirkning på resultaterne