

Ekstra Bladet

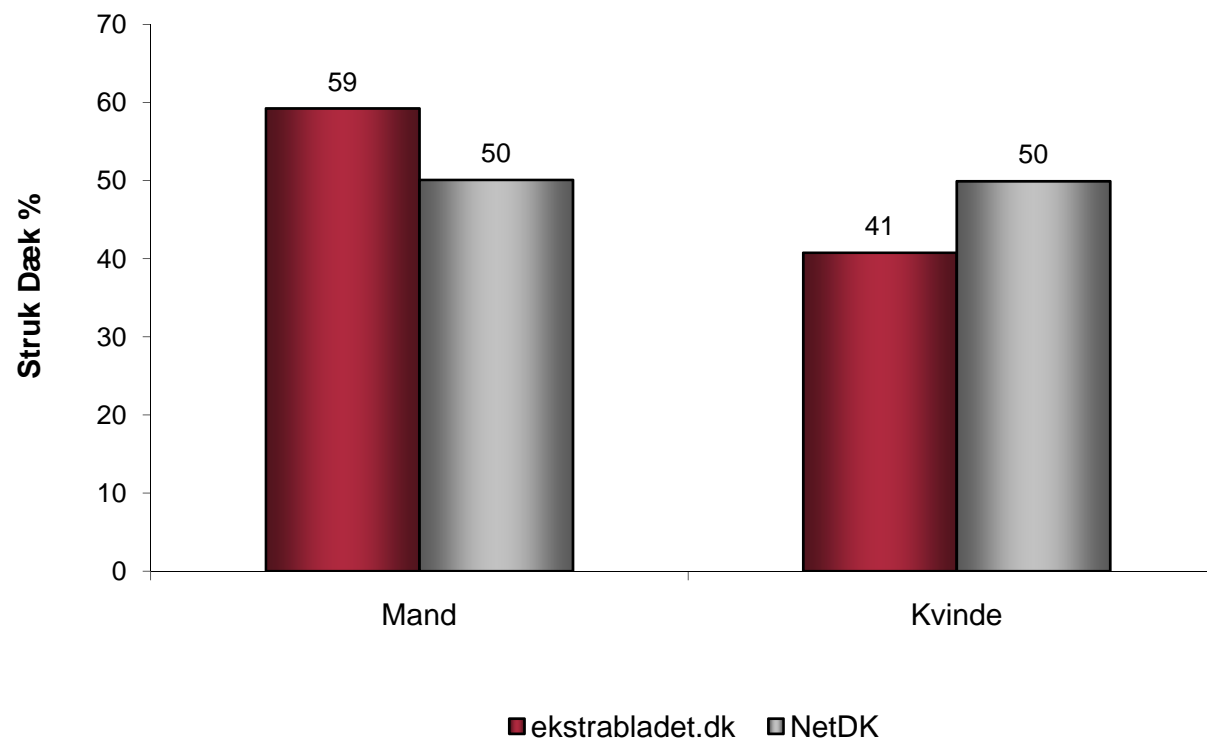


BRUGERPROFIL FOR EKSTRABLADET.DK

BRUGERE FORDELT PÅ KØN



Der findes en overvægt af mænd blandt ekstrabladet.dk's brugere, men vi kommer også i kontakt med mange kvindelige brugere

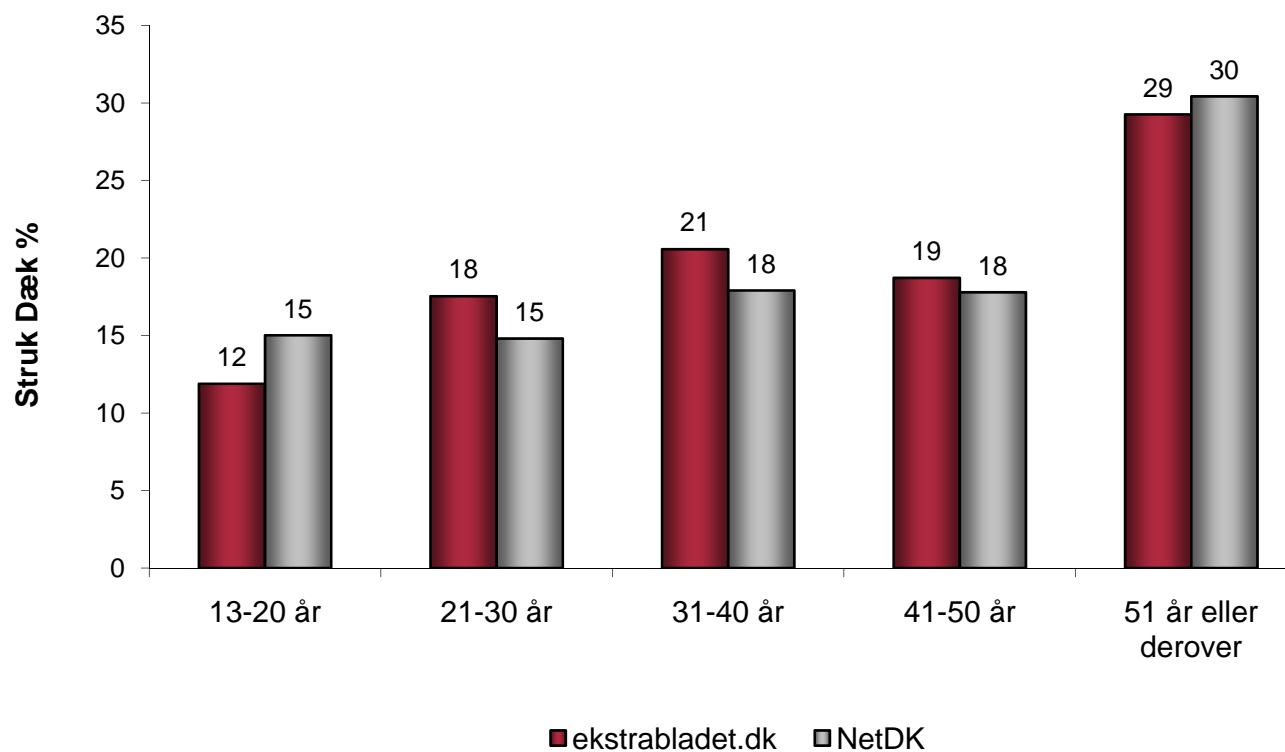


Kilde: Gemius, april 2010

FORDELING PÅ ALDER



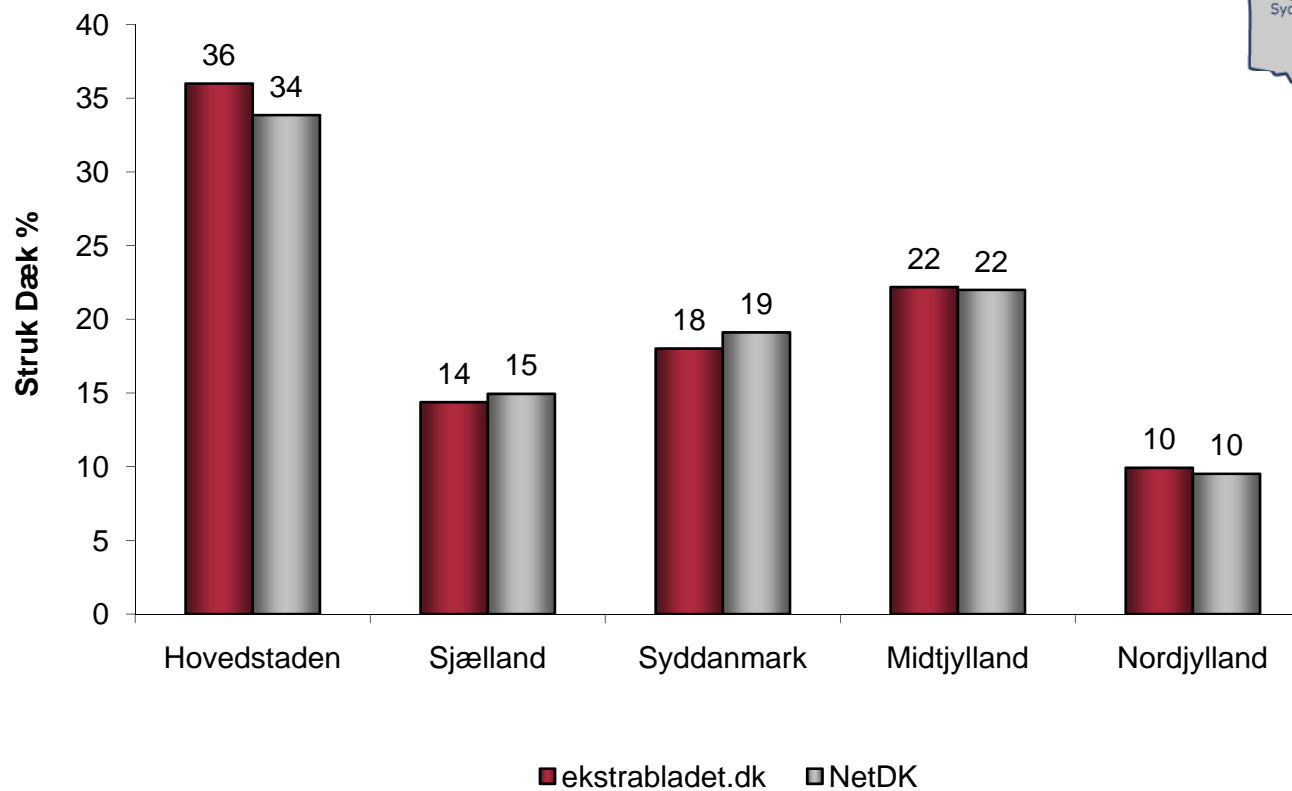
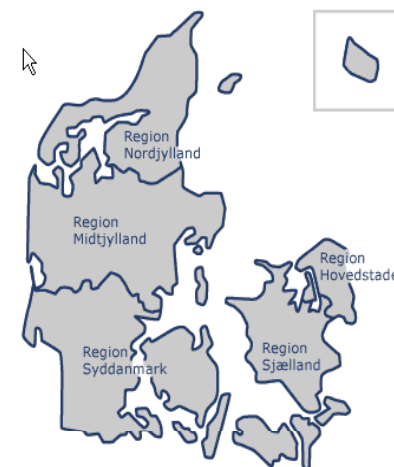
Brugerne på ekstrabladet.dk er overrepræsenteret i aldersgruppen 21-50 år, som dækker 58% af vores brugere



Kilde: Gemius, april 2010

GEOGRAFISK FORDELING

ekstrabladet.dk's brugere er at finde over hele landet - med en overrepræsentation i hovedstadsområdet

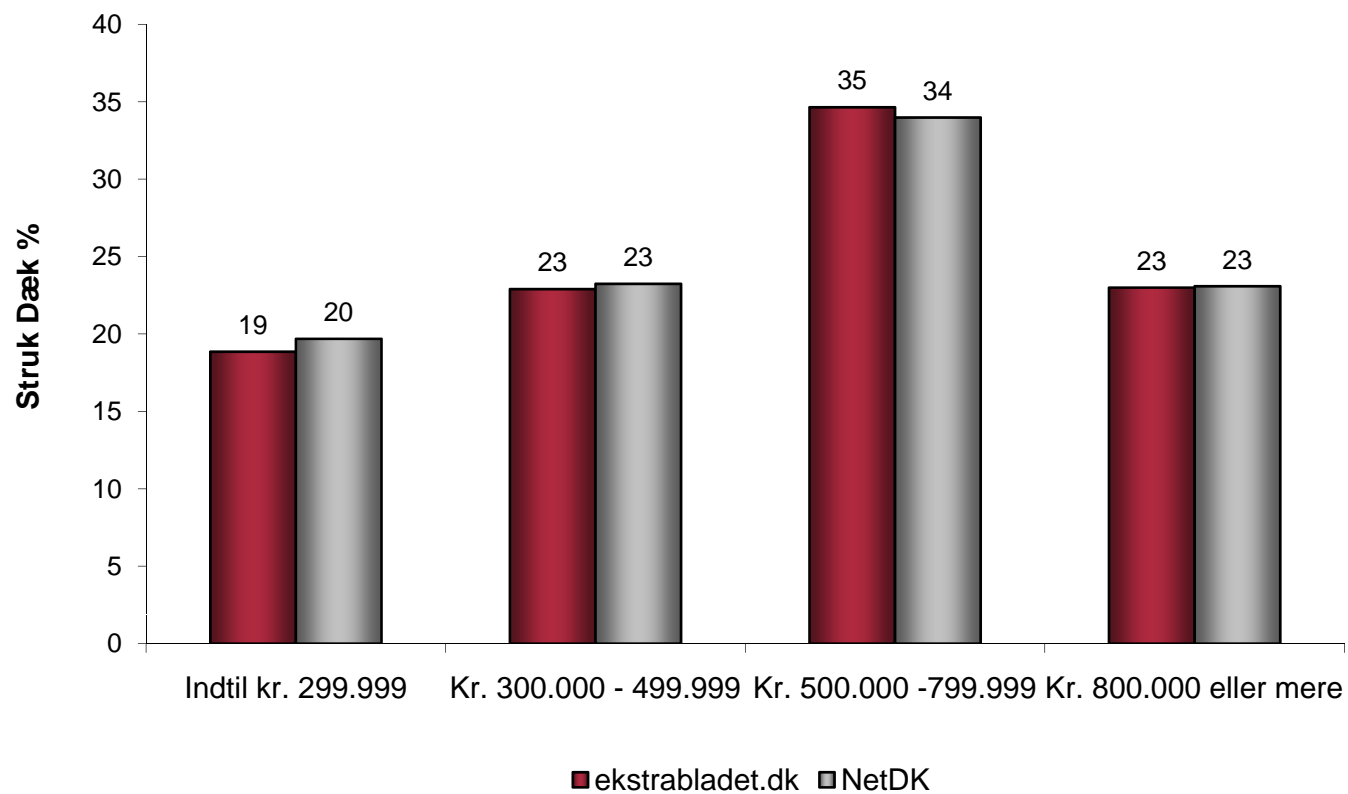


Kilde: Gemius, april 2010

HØJ HUSSTANDSINDKOMST



På ekstrabladet.dk har brugerne en forholdsvis høj husstandsindkomst - og generelt højere indkomst end netbefolkningen

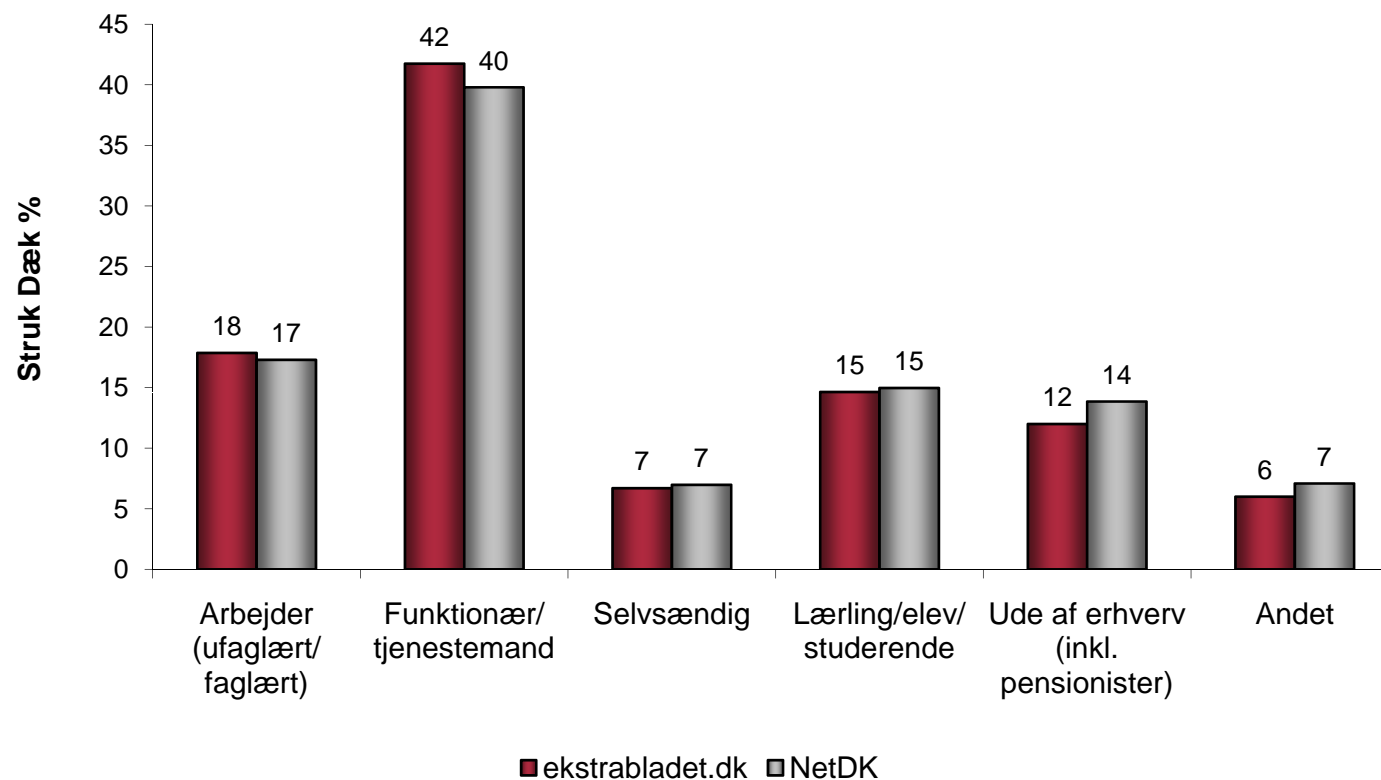


Kilde: Gemius, april 2010

BRUGERNES ERHVERV



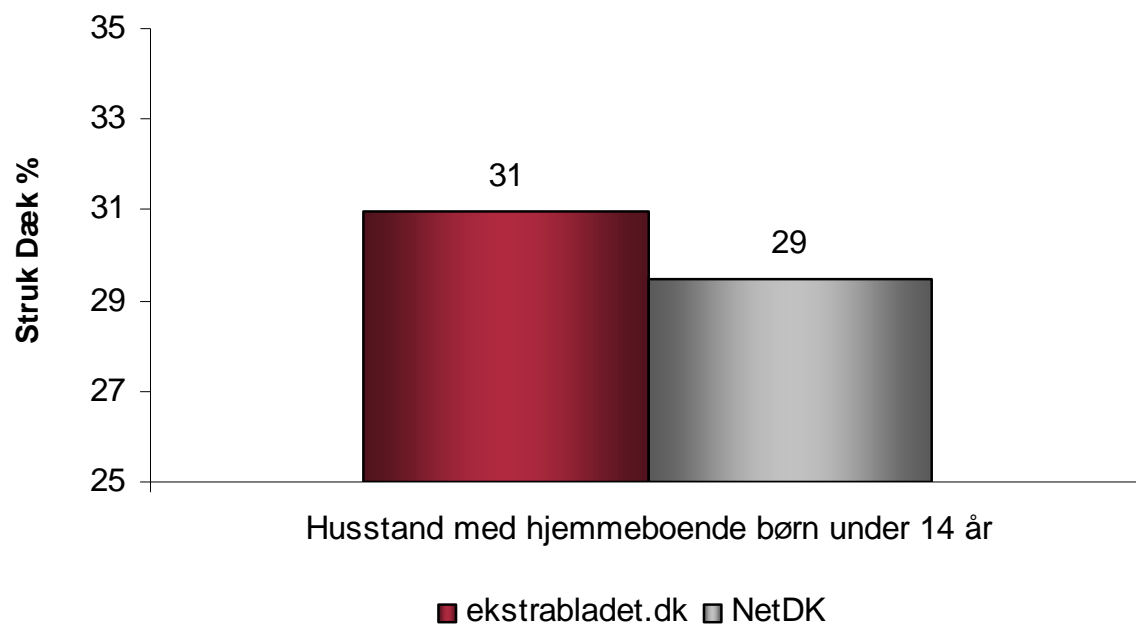
Generelt rammer ekstrabladet.dk bredt blandt netbefolkningen. Vi kommer især i kontakt med funktionærer/tjenestemænd og arbejdere



Kilde: Gemius, april 2010

BØRNEFAMILIER

ekstrabladet.dk kommer i kontakt med børnefamilier
- 1 ud af 3 brugere på ekstrabladet.dk bor i en husstand
med børn

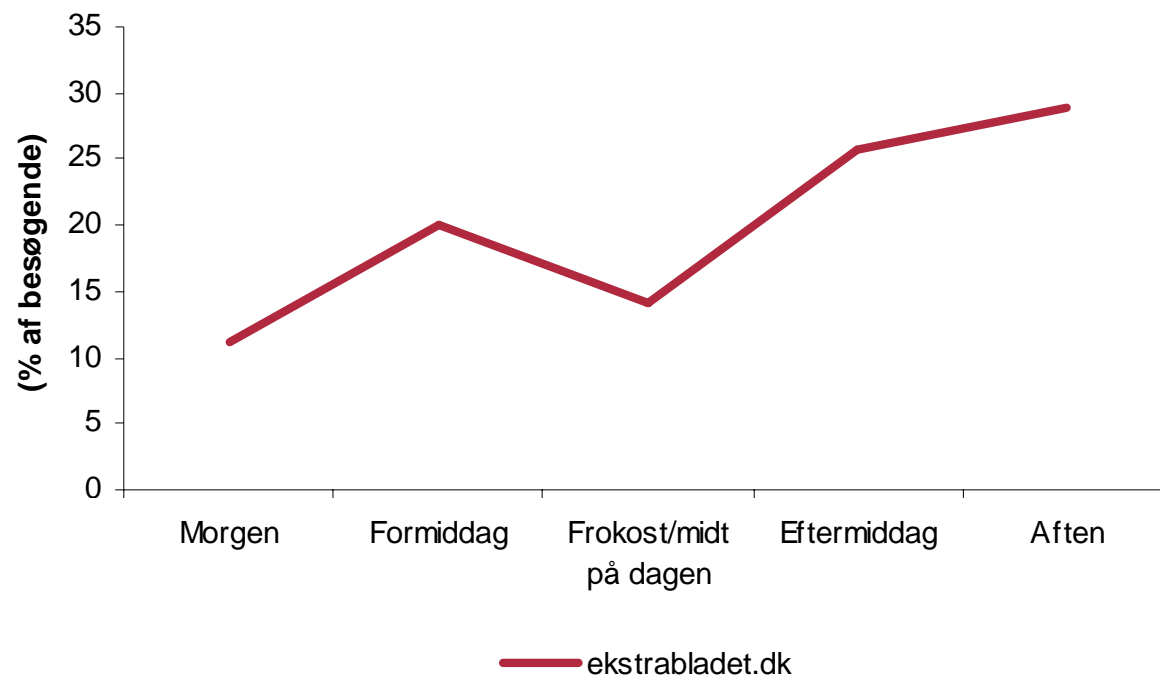


Kilde: Gemius, april 2010

TIDSFORBRUG PÅ EKSTRABLADET.DK

ekstrabladet.dk besøges i gennemsnit **4 min.** af hver bruger hver dag.

Det svarer til, at vores brugere – ud fra en gennemsnitsbetragtning – bruger **22%** af deres samlede nettid på ekstrabladet.dk



Kilde: Index DK/Gallup 1H 2009 + Gemius, april 2010