

# **PRISLISTE 2010 UNDERHOLDNING**

Gældende fra den 1. januar 2010

**Ekstra  
Bladet**

# VI TRÆKKER FULDE HUSE

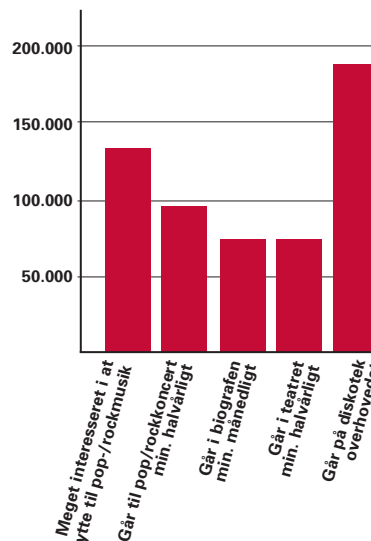
Ekstra Bladets læsere elsker underholdning og er konstant på jagt efter ”én på opleveren”. Derfor køber de vores avis hver dag. Og derfor læser de underholdnings-annoncerne med ekstra stor opmærksomhed.

En anden ting, der også kendetegner vores læsere – uanset om de er 13 eller 63 år – er, at de **HANDLER**, når de ser en interessant annonce. Det kan vi bevise!

Derfor kan Ekstra Bladet gøre ethvert arrangement til en succes – uanset om du slår dørene op for en koncert, et teaterstykke, en revy, en film eller en hyggeaften med husorkesteret.

## ØST ELLER VEST – EKSTRA BLADET VIRKER BEDST

Hvis du har noget på plakaten, er vores avis super effektiv til at trække jyder til Sjælland eller sjællændere og københavnere til Jylland. Eller måske foretrækker du, at vi alle sammen mødes på Fyn?



Kilde: IDG, 2+3. kvartal 2010

### FORLYSTELSER

Musik, festivaler, teatre, revyer, diskoteker, spisesteder o.lign.

### MINIMUMHØJDE

1-2 spaltede annoncer: 25 mm.  
3 spaltede annoncer og derover: 50 mm.

### PRIS

Rubrikpris	17,25 kr. pr. mm.
Spotfarvetillæg	4,00 kr. pr. mm.
4-farvetillæg	8,00 kr. pr. mm.

### UGERABATTER

**Indryk tirsdag** og gentag annoncen fredag med 50% rabat  
**Indryk søndag** og gentag annoncen tirsdag med 25% og fredag med 75% i rabat

### FREKVENS-RABATTER

2-4 indrykninger: 10% indenfor 3 mdr.  
5-9 indrykninger: 30% indenfor 3 mdr.  
10-15 indrykninger: 40% indenfor 3 mdr.  
16 indryk. og derover: 50% indenfor 3 mdr.

## GRATIS EKSTRANUMMER I MUSIK- ELLER TEATERLISTEN

Gør du brug af vores Uge- eller Frekvensrabat, så supplerer vi med listeannoncer under de daglige rubrikker ”Musiklisten” eller ”Teaterlisten”. Disse indrykninger koster ikke ekstra.

## RING OG FÅ DET HELE TIL AT KLAPPE

Hvis du vil vide mere eller have gode råd om, hvordan du får solgt dine billetter bedst og billigst, er du altid velkommen til at kontakte din faste konsulent eller vores Underholdningsgruppe på 33 11 13 13.

# GENERELLE ANNONCERINGSVILKÅR

For annoncering i Ekstra Bladet gælder disse Generelle annonceringsvilkår. Endvidere gælder bestemmelserne i "Aftale om Annonceringsvilkår" og "Standarder for Annoncering i blade tilsluttet Danske Dagblades Forening" indgået mellem DDF og DRRB. I det omfang, der er uoverensstemmelser mellem nærværende vilkår og de(n) mellem DDF og DRRB indgåede aftale og standarder, er disse Generelle annonceringsvilkår gældende.

## ■ Mål og prisenberegning

Antal spalter	Bredde i millimeter
1	41
2	86
3	131
4	176
5	221
6	266
12	544

Millimeterannoncer opmåles fra skillestreg til skillestreg – dog beregnes maksimalt 2 mm over annoncens øverste punkt og 2 mm under annoncens nederste punkt. Ved flerspaltede annoncer multipliceres den opmålte højde med spalteantallet.

## Deadlines for rubrikannoncer

Annoncer til opsætning/korrektur	Til søndag: torsdag kl. 13.00 Til mandag: torsdag kl. 15.00 Øvrige dage: 2 hverdage for kl. 13.00
Færdigt annoncemateriale	Til lørdag: fredag kl. 12.00 Til søndag: fredag kl. 13.00 Til mandag: fredag kl. 14.00 Øvrige dage: hverdagen for kl. 13.00
FERIE-tillæg (lørdag): Annoncer til opsætning/korrektur Ordresedler Ordresedler, tematillæg Færdigt annoncemateriale	Onsdag kl. 12.00 Torsdag kl. 15.00 Torsdag kl. 12.00 Fredag kl. 12.00
BILER-tillæg (søndag): Annoncer til opsætning/korrektur Ordresedler Færdigt annoncemateriale	Onsdag kl. 11.00 Torsdag kl. 11.00 Fredag kl. 11.00
Helligdage	Oplyses særskilt, tlf. 33 47 12 27

Al annoncemateriale som afleveres på cd-rom eller e-mail skal afleveres 2 hverdage før indrykningsdag uanset ovenstående deadlines.

## ■ Reklamationer

Enhver reklamation skal ske straks. Er reklamationer over trykfejl og lignende ikke Ekstra Bladet i hænde senest 5 dage efter indrykning, kan de ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Er reklamationer over regninger ikke Ekstra Bladet i hænde senest 8 dage efter fakturadato, kan sådanne reklamationer ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Annoncer debiteres altid til den på indrykningsdagen gældende pris.

## ■ Annonceproduktion

For annoncer der produceres af Ekstra Bladet skal der betales en pris på kr. 1,00 pr. millimeter. Minimum kr. 200 og maksimum kr. 1.000. Dette gælder dog ikke ordtakannoncer under rubrik. Andre ydelser, fx ekstra materialekopier mv., udføres efter regning.

## ■ Materialer

Ekstra Bladet modtager kun færdigt materiale via Ritzaus Mediet (www.mediet.net) eller som PDF-fil på cd-rom eller e-mail. PDF-filer skal laves efter dagbladsbranchens standarder - PDF Branchestandard for digitalt annoncemateriale og Retningslinier for levering af annoncemateriale (www.kankanikke.dk).

## ■ Godtgørelser

I henhold til "Aftale om Annonceringsvilkår" indgået mellem DDF og DRRB yder Ekstra Bladet nogle godtgørelser. Ekstra Bladet yder 1% i godtgørelse for sikkerhedsstillelse og 1% i informationsgodtgørelse. Godtgørelsen beregnes af annoncens bruttopris efter fradrag af alle ordrelaterede- og storannoncørabatter.

## ■ Ansvarsbegrænsninger og ansvarsfraskrivelse

Ekstra Bladets maksimale erstatningsansvar og annoncørenes eneste befojelse i tilfælde af fejl i en annonce (fejltryk, farvefejl, forkert størrelse o.lign.) eller fejl-agtig, forsinket eller manglende indrykning, som skyldes Ekstra Bladets forhold, udgør et afslag i annoncens indrykningspris og kan maksimalt udgøre annoncens indrykningspris og kun for indrykning i Ekstra Bladets egne publikationer. Ekstra Bladet fraskriver sig herudover ethvert ansvar for ethvert direkte eller indirekte tab samt følgeskader af enhver art.

Ekstra Bladet er uden ansvar for fejl i annoncemateriale, modtaget fra tredjemand efter aftale med ordregiver, samt for fejl i annoncer indrykket i overensstemmelse med ordregivers bestilling.

## ■ Indrykning, placering og udskydelse

Ekstra Bladet er berettiget til at afvise en annonce. Såfremt Ekstra Bladet ikke ønsker, at indrykke en annonce, underretter vi annoncøren herom uden unødigt ophold, efter at vi har truffet beslutning om ikke at bringe annoncen. Ekstra Bladet kan ikke gøres ansvarlig for tab eller skade som følge af sådan afvisning af at indrykke en annonce.

Såfremt en bestilt placering ikke kan efterkommes, placeres annoncen bedst muligt, medmindre ordren er påtegnet "eller udskydes". Annoncen faktureres efter den opnåede placering.

## ■ Kuponannoncer

Ekstra Bladet påtager sig intet ansvar for annonceplacering, der kan virke generende for kuponannoncer.

## ■ Redaktionelt stof

Tekster, billeder og tegninger, der har været anvendt redaktionelt, må ikke anvendes i annoncer uden særlig aftale. Undtaget er dog korte uddrag af anmeldelser.

## ■ Udgivelse

Ekstra Bladet udkommer alle årets 365 dage.

Forbehold for ændringer og trykfejl.

Tjek [www.salg.eb.dk](http://www.salg.eb.dk)

Alt hvad du skal vide om deadlines, materialefacts, tillæg, oplag, læsere, annonceeffekt og meget mere. Her finder du også hurtigt din kontaktperson.

**Ekstra  
Bladet**

Rådhuspladsen 37 · 1785 København V.  
Tlf. 33 11 13 13 · Fax 33 93 98 80  
[annoncesalg@eb.dk](mailto:annoncesalg@eb.dk) · [www.salg.eb.dk](http://www.salg.eb.dk)