

PRISLISTE 2010 RUBRIKANNONCER

Gældende fra den 1. januar 2010

**Ekstra
Bladet**

RUBRIKANNONCER

Rubrik	Pris pr. millimeter
Biler* (Bilertillæg søndag)	
Biler sælges	17,25
Biler købes	17,25
Tilbehør og reservedele	17,25
Ferie* (Feretillæg lørdag)	
Ferie udland	24,00
Kør selv	24,00
Ski og sne	24,00
Ferie Danmark	17,25
Udflygtsmål (fredag)	
Udflygtsmål	17,25
Forlystelser	
Musik. Festivaler	17,25
Teater. Revyer	17,25
Spisesteder	17,25
Natklubber. Diskoteker	17,25
Biografer*. Film*	17,25
Udstillinger. Div. forlystelser	17,25
Ekstra**	
Annonce Ekstra	17,25
Sports Ekstra (Sporten)	17,25
Døde og Taksigelser	
Hverdage	11,80
Søndag	18,00
Bestillingen på tlf. 33 47 12 01 eller e-mail annoncer@pol.dk	
Diverse	
Advokater	26,00
Bolignyt	26,00
Lån og forvaltning	26,00
Officielt	26,00
Stillinger tilbydes	26,00
Stillinger søges	26,00
Øvrige	
Bekendtskab	26,00
Blandede	26,00
De Frække Linier	26,00
Klinikker	26,00
Klubber (sex, erotik)	26,00
Kontaktformidling	26,00
Massage	26,00
Personlige	26,00
SMS	26,00
Videofilm & magasiner	26,00

Priserne er i danske kroner og excl. moms.

■ Millimeterannoncer

Millimeterannoncer er opsatte annoncer med eksempelvis ramme, overskrift og/eller logo. Se priser i skemaet.

Minimumshøjde:

1- og 2-spaltede annoncer: 25 mm
3-spaltede og derover: 50 mm

■ Farveannoncer

Farve	Tillæg pr. mm
Spotfarve (DP/E)	7,00
4-farve	11,00

■ Ordtakstannoncer

De 3 første ord i ordtakstannoncer fremhæves med versaler og fed. Teksten sættes omløbende.

Ordtakstannoncer kan indrykkes under alle rubrikker undtagen: Annonce Ekstra, Sports Ekstra, De Frække Linier, Videofilm & magasiner, Forlystelser og Udflygtsmål.

Pris pr. ord incl. evt. Side6.dk web-adresse:kr. 12,00
Pris pr. ord incl. egen web-adresse:kr. 12,80
Minimumsdebitering:10 ord

Ordtakstannoncer kræver forudbetaling for indrykning. Godtgørelse herfor er indregnet i prisen.

■ Billetmærke

Hvis en annonce indrykkes med billetmærke beregnes et gebyr på kr. 100,00 + moms til dækning af registrering, fremsendelse eller afhentning af billetter. Hvis der anvendes billetmærke i en ordtakst-annonce beregnes det som 3 ord + billetgebyr.

Rabatter for rubrikannoncører

Rabatterne gives på bruttoprisen – dvs. grundprisen incl. evt. farvetillæg.

■ Gentagelsesrabat

Annoncører under alle rubrikker kan opnå følgende gentagelsesrabatter:

Antal indrykninger	Rabat på bruttoprisen
1. indrykning	0%
2. indrykning	10%
3. og flg. indrykninger	20%

Ordren skal bestilles samlet og der må ikke rettes i annoncerne.

■ Pakkerabat: Biler, Ve og Vel, Annonce Ekstra og Sports Ekstra

Annoncører under ovenstående rubrikker kan opnå følgende pakkerabatter:

Antal indrykninger	Rabat på bruttoprisen
1-4 indrykninger	0%
5-9 indrykninger	30%
10 indrykninger og derover	40%

Rabatten ydes på alle indrykninger. Der kan rettes i annoncen fra gang til gang.

Ordren skal bestilles samlet og indrykningerne skal ske inden for 3 måneder.

■ Pakkerabat: Forlystelser

Annoncører under forlystelsesrubrikkerne kan opnå 25% rabat ved indrykning af min. 12 annoncer inden for 6 uger.

Rabatten ydes på alle indrykninger. Der kan rettes i annoncen fra gang til gang. Ordren skal bestilles samlet. Minimumsformat pr. indrykning er 50 mm.

■ Storannoncøraftale

Annoncører kan indgå en skriftlig storannoncøraftale for al tekstsideannoncering og annoncering under rubrikkerne: Biler, Ferie, Forlystelser og Videofilm inden for et kalenderår.

Storannoncørrabatten udgør fra 6% til 26% startende ved en nettoomsætning på kr. 100.000. Rabatten ydes løbende ved hver fakturering.

* For Biler, Ferie, Biografer og Film gælder særlige forhold.

** Format max. 800 mm.

GENERELLE ANNONCERINGSVILKÅR

For annoncering i Ekstra Bladet gælder disse Generelle annonceringsvilkår. Endvidere gælder bestemmelserne i "Aftale om Annonceringsvilkår" og "Standarder for Annoncering i blade tilsluttet Danske Dagblades Forening" indgået mellem DDF og DRRB. I det omfang, der er uoverensstemmelser mellem nærværende vilkår og de(n) mellem DDF og DRRB indgåede aftale og standarder, er disse Generelle annonceringsvilkår gældende.

■ Mål og prisenberegning

Antal spalter	Bredde i millimeter
1	41
2	86
3	131
4	176
5	221
6	266
12	544

Millimeterannoncer opmåles fra skillestreg til skillestreg – dog beregnes maksimalt 2 mm over annoncens øverste punkt og 2 mm under annoncens nederste punkt. Ved flerspaltede annoncer multipliceres den opmålte højde med spalteantallet.

Deadlines for rubrikannoncer

Annoncer til opsætning/korrektur	Til søndag: torsdag kl. 13.00 Til mandag: torsdag kl. 15.00 Øvrige dage: 2 hverdage for kl. 13.00
Færdigt annoncemateriale	Til lørdag: fredag kl. 12.00 Til søndag: fredag kl. 13.00 Til mandag: fredag kl. 14.00 Øvrige dage: hverdagen for kl. 13.00
FERIE-tillæg (lørdag): Annoncer til opsætning/korrektur Ordresedler Ordresedler, tematillæg Færdigt annoncemateriale	Onsdag kl. 12.00 Torsdag kl. 15.00 Torsdag kl. 12.00 Fredag kl. 12.00
BILER-tillæg (søndag): Annoncer til opsætning/korrektur Ordresedler Færdigt annoncemateriale	Onsdag kl. 11.00 Torsdag kl. 11.00 Fredag kl. 11.00
Helligdage	Oplyses særskilt, tlf. 33 47 12 27

Al annoncemateriale som afleveres på cd-rom eller e-mail skal afleveres 2 hverdage før indrykningsdag uanset ovenstående deadlines.

■ Reklamationer

Enhver reklamation skal ske straks. Er reklamationer over trykfejl og lignende ikke Ekstra Bladet i hænde senest 5 dage efter indrykning, kan de ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Er reklamationer over regninger ikke Ekstra Bladet i hænde senest 8 dage efter fakturadato, kan sådanne reklamationer ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Annoncer debiteres altid til den på indrykningsdagen gældende pris.

■ Annonceproduktion

For annoncer der produceres af Ekstra Bladet skal der betales en pris på kr. 1,00 pr. millimeter. Minimum kr. 200 og maksimum kr. 1.000. Dette gælder dog ikke ordtakannoncer under rubrik. Andre ydelser, fx ekstra materialekopier mv., udføres efter regning.

■ Materialer

Ekstra Bladet modtager kun færdigt materiale via Ritzaus Mediet (www.mediet.net) eller som PDF-fil på cd-rom eller e-mail. PDF-filer skal laves efter dagbladsbranchens standarder - PDF Branchestandard for digitalt annoncemateriale og Retningslinier for levering af annoncemateriale (www.kankanikke.dk).

■ Godtgørelser

I henhold til "Aftale om Annonceringsvilkår" indgået mellem DDF og DRRB yder Ekstra Bladet nogle godtgørelser. Ekstra Bladet yder 1% i godtgørelse for sikkerhedsstillelse og 1% i informationsgodtgørelse. Godtgørelsen beregnes af annoncens bruttopris efter fradrag af alle ordrelaterede- og storannoncerabatter.

■ Ansvarsbegrænsninger og ansvarsfraskrivelser

Ekstra Bladets maksimale erstatningsansvar og annoncørenes eneste befojelse i tilfælde af fejl i en annonce (fejltryk, farvefejl, forkert størrelse o.lign.) eller fejl-agtig, forsinket eller manglende indrykning, som skyldes Ekstra Bladets forhold, udgør et afslag i annoncens indrykningspris og kan maksimalt udgøre annoncens indrykningspris og kun for indrykning i Ekstra Bladets egne publikationer. Ekstra Bladet fraskriver sig herudover ethvert ansvar for ethvert direkte eller indirekte tab samt følgeskader af enhver art.

Ekstra Bladet er uden ansvar for fejl i annoncemateriale, modtaget fra tredjemand efter aftale med ordregiver, samt for fejl i annoncer indrykket i overensstemmelse med ordregivers bestilling.

■ Indrykning, placering og udskydelse

Ekstra Bladet er berettiget til at afvise en annonce. Såfremt Ekstra Bladet ikke ønsker, at indrykke en annonce, underretter vi annoncøren herom uden unødigt ophold, efter at vi har truffet beslutning om ikke at bringe annoncen. Ekstra Bladet kan ikke gøres ansvarlig for tab eller skade som følge af sådan afvisning af at indrykke en annonce.

Såfremt en bestilt placering ikke kan efterkommes, placeres annoncen bedst muligt, medmindre ordren er påtegnet "eller udskydes". Annoncen faktureres efter den opnåede placering.

■ Kuponannoncer

Ekstra Bladet påtager sig intet ansvar for annonceplacering, der kan virke generende for kuponannoncer.

■ Redaktionelt stof

Tekster, billeder og tegninger, der har været anvendt redaktionelt, må ikke anvendes i annoncer uden særlig aftale. Undtaget er dog korte uddrag af anmeldelser.

■ Udgivelse

Ekstra Bladet udkommer alle årets 365 dage.

Forbehold for ændringer og trykfejl.

Tjek www.salg.eb.dk

Alt hvad du skal vide om deadlines, materialefacts, tillæg, oplag, læsere, annonceeffekt og meget mere. Her finder du også hurtigt din kontaktperson.



Rådhuspladsen 37 · 1785 København V.
Tlf. 33 11 13 13 · Fax 33 93 98 80
annoncesalg@eb.dk · www.salg.eb.dk