



# ferie

## **PRISLISTE 2010 ANNONCER I FERIETILLÆGGET**

Gældende fra den 1. januar 2010

The Ekstra Bladet logo, consisting of the text "Ekstra Bladet" in white on a red rectangular background with a pointed bottom edge.

Ekstra  
Bladet

## Annoncering på rubrikside - [Ferie Udland](#)

Rubrik	Pris pr. millimeter
Ferie Udland	24,00
Ski og sne, Kør-selv	24,00
<b>■ Farvetillæg</b>	
Spotfarve pr. mm	7,00
4-farve pr. mm	11,00

### ■ Pakkerabat

Antal indrykninger	Rabat på bruttoprisen	Indrykningsperiode
1. indrykning	0%	-
2-4 indrykninger	20%	3 måneder
5-9 indrykninger	30%	3 måneder
10 indrykninger og derover	40%	3 måneder

Annoncerne skal bestilles samlet og have samme format og farvevalg. Rabatten ydes på alle indrykninger. Der kan rettes i annoncen fra gang til gang.

### ■ Gratis torsdag

Indryk i Ferietillægget lørdag og opnå yderligere rabat torsdag.

Antal indrykninger	Rabat på bruttoprisen	Indrykningsperiode
10 indrykninger	50%	8 uger

Svarer til en gennemsnitlig mm-grundpris på kr. 12,50.

Ved samlet bestilling af 5 lørdagsindrykninger opnås 5 gratis torsdagsindrykninger. Annoncerne skal være mindst 50 mm. Det er muligt at benytte forskellige formater og farvevalg på de 10 indrykninger, men gratis indrykningen kan aldrig have en bruttopris, der er højere end bruttoprisen for den fakturerede indrykning.

**Ovenstående rabatter kan ikke kombineres med hinanden.** Rabatterne gives på bruttoprisen – dvs. grundprisen incl. evt. farvetillæg.

## Annoncering på rubrikside - [Ferie Danmark](#)

Rubrik	Pris pr. millimeter
Ferie Danmark	17,25
Udflugtsmål	17,25
<b>■ Farvetillæg</b>	
Spotfarve pr. mm	4,00
4-farve pr. mm	8,00

### ■ Pakkerabat

Antal indrykninger	Rabat på bruttoprisen	Indrykningsperiode
1. indrykning	0%	-
2-4 indrykninger	20%	3 måneder
5-9 indrykninger	25%	3 måneder
10 indrykninger og derover	35%	3 måneder

Annoncerne skal bestilles samlet og have samme format og farvevalg. Rabatten ydes på alle indrykninger. Der kan rettes i annoncen fra gang til gang.

### ■ Gratis fredag

Indryk i Ferietillægget lørdag og opnå yderligere rabat fredag.

Antal indrykninger	Rabat på bruttoprisen	Indrykningsperiode
10 indrykninger	50%	8 uger

Svarer til en gennemsnitlig mm-grundpris på kr. 8,63.

Ved samlet bestilling af 5 lørdagsindrykninger opnås 5 gratis fredags indrykninger under rubrikken "Udflugtsmål". Annoncerne skal være mindst 50 mm. Det er muligt at benytte forskellige formater og farvevalg på de 10 indrykninger, men gratis indrykningen kan aldrig have en bruttopris, der er højere end bruttoprisen for den fakturerede indrykning.

**Ovenstående rabatter kan ikke kombineres med hinanden.** Rabatterne gives på bruttoprisen – dvs. grundprisen incl. evt. farvetillæg.

## Annoncering på tekstside

Grundpriser og formater følger den almindeligt gældende tekstsideprislister

### ■ Tekstsidepriser

Format mm i alt	Spalter x højde	Grundpris incl. formatrabat
200	2 x 100	5.580,-
600	6 x 100	16.740,-
1095	3 x 365	29.480,-
2190	6 x 365	50.250,-

### ■ Faste annonceplaceringer

	Format	Grundpris
Forside	6 x 75	12.555,-
Bagside	2 x 75	4.185,-

### ■ Farvetillæg

Spotfarve pr. annonce	5.750,-
4-farve pr. annonce	11.500,-

### ■ Annoncepakker

Antal indrykninger	Gennemsnitlig rabat op til	Indrykningsperiode
3 annoncer for 2s pris	33%	3 måneder
6 annoncer for 3s pris	50%	3 måneder

Annoncerne skal bestilles samlet. Rabatten gives i form af gratis annoncer med en værdi svarende til bruttoprisen for de(n) lavest fakturerede annonce(r). Annoncerne skal minimum være 200 mm.

Rabatter på tekstside gives på bruttoprisen – dvs. grundprisen incl. evt. farvetillæg.

### ■ Omslag

Område	Pris
Hele landet	150.000,-

Det er muligt at købe omslagsannonce (4 sider) for Ferie sektionen. Den første side af omslaget skal være påført "Annonce", og Ekstra Bladets logo vil blive påført.

### ■ Indstik

Område	Priser
Hele landet	130.000,-
Øst Danmark	105.000,-
Vest Danmark	50.000,-

**Formater:** min. A5 - max. tabloid. Indtil 100 g.  
**Ordre:** min. 3 uger for indrykning.  
**Prøveeksemplarer:** fremsendes min. 3 uger for indrykning.  
**Levering:** færdigproduceret direkte til anviste trykkerier.

For yderligere information om omslag og indstik kontakt Ekstra Bladet Salg.

# GENERELLE ANNONCERINGSVILKÅR

For annoncering i Ekstra Bladet gælder disse Generelle annonceringsvilkår. Endvidere gælder bestemmelserne i "Aftale om Annonceringsvilkår" og "Standarder for Annoncering i blade tilsluttet Danske Dagblades Forening" indgået mellem DDF og DRRB. I det omfang, der er uoverensstemmelser mellem nærværende vilkår og de(n) mellem DDF og DRRB indgåede aftale og standarder, er disse Generelle annonceringsvilkår gældende.

Alle priser er i danske kroner og excl. moms.

## ■ Storannoncøraftale

Annoncører kan indgå en skriftlig storannoncøraftale for al tekstsidedannonce-ring og annoncering under FERIE-rubrikkerne inden for et kalenderår. Rabatten ydes løbende ved hver fakturering. For yderligere information om storannoncøraftaler kontakt Ekstra Bladet Salg.

### Deadlines for annoncer til Ferietillæg, lørdag

Tekstsidedannoncer		
Bestilling af annoncer (ordreseddel)	Torsdag	kl. 15.00
Bestilling af annoncer, tematillæg	Torsdag	kl. 12.00
Færdigt materiale	Fredag	kl. 12.00
Annoncer til opsætning/korrektur	Onsdag	kl. 12.00
Rubrikannoncer		
Bestilling af annoncer (ordreseddel)	Torsdag	kl. 15.00
Bestilling af annoncer, tematillæg	Torsdag	kl. 12.00
Færdigt materiale	Fredag	kl. 12.00
Annoncer til opsætning/korrektur	Onsdag	kl. 12.00

Annoncer, der afleveres på cd-rom eller via e-mail, skal pakkes enten som pdf eller eps-fil. De skal afleveres senest 2 hverdage før (onsdag kl. 12.00).

## ■ Mål og prisberegning

Antal spalter	Bredde i millimeter
1	41
2	86
3	131
4	176
5	221
6	266
12	544

Millimeterannoncer opmåles fra skillestreg til skillestreg – dog beregnes maksimalt 2 mm over annoncens øverste punkt og 2 mm under annoncens nederste punkt. Ved flerspaltede annoncer multipliceres den opmålte højde med spalteantallet.

## ■ Reklamationer

Enhver reklamation skal ske straks. Er reklamationer over trykfejl og lignende ikke Ekstra Bladet i hænde senest 5 dage efter indrykning, kan de ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Er reklamationer over regninger ikke Ekstra Bladet i hænde senest 8 dage efter fakturadato, kan sådanne reklamationer ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Annoncer debiteres altid til den på indrykningsdagen gældende pris.

## ■ Annonceproduktion

For annoncer der produceres af Ekstra Bladet skal der betales en pris på kr. 1,00 pr. millimeter. Minimum kr. 200 og maksimum kr. 1.000. Dette gælder dog ikke ordtakstannoncer under rubrik.

Andre ydelser, fx ekstra materialekopier mv., udføres efter regning.

## ■ Materialer

Ekstra Bladet modtager kun færdigt materiale via Ritzaus Medietet (www.medienet.net) eller som PDF-fil på cd-rom eller e-mail. PDF-filer skal laves efter dagbladsbranchens standarder - PDF Branchestandard for digitalt annoncemateriale og Retningslinier for levering af annoncemateriale (www.kankanikke.dk).

## ■ Godtgørelser

I henhold til "Aftale om Annonceringsvilkår" indgået mellem DDF og DRRB yder Ekstra Bladet nogle godtgørelser.

Ekstra Bladet yder 1% i godtgørelse for sikkerhedsstilling og 1% i informationsgodtgørelse. Godtgørelsen beregnes af annoncens bruttopris efter fradrag af alle ordrelaterede- og storannoncørrabatter.

## ■ Ansvarsbegrænsninger og ansvarsfraskrivelser

Ekstra Bladets maksimale erstatningsansvar og annoncørens eneste beføjelse i tilfælde af fejl i en annonce (fejltryk, farvefejl, forkert størrelse o.lign.) eller fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning, som skyldes Ekstra Bladets forhold, udgør et afslag i annoncens indrykningspris og kan maksimalt udgøre annoncens indrykningspris og kun for indrykning i Ekstra Bladets egne publikationer. Ekstra Bladet fraskriver sig herudover ethvert ansvar for ethvert direkte eller indirekte tab samt følgeskader af enhver art.

Ekstra Bladet er uden ansvar for fejl i annoncemateriale, modtaget fra tredjemand efter aftale med ordregiver, samt for fejl i annoncer indrykket i overensstemmelse med ordregivers bestilling.

## ■ Indrykning, placering og udskydelse

Ekstra Bladet er berettiget til at afvise en annonce. Såfremt Ekstra Bladet ikke ønsker at indrykke en annonce, underretter Ekstra Bladet annoncøren herom uden unødigt ophold, efter at Ekstra Bladet har truffet beslutning om ikke at bringe annoncen. Ekstra Bladet kan ikke gøres ansvarlig for tab eller skade som følge af sådan afvisning af at indrykke en annonce.

Såfremt en bestilt placering ikke kan efterkommes, placeres annoncen bedst muligt, medmindre ordren er påtegnet "eller udskydes". Annoncen faktureres efter den opnåede placering.

## ■ Kuponannoncer

Ekstra Bladet påtager sig ikke ansvar for annonceplacering, der kan virke generende for kuponannoncer.

## ■ Redaktionelt stof

Tekst, billeder og tegninger, der har været anvendt redaktionelt, må ikke anvendes i annoncer uden særlig aftale. Undtaget er dog korte uddrag af anmeldelser.

## ■ Udgivelse

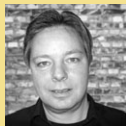
Ekstra Bladet udkommer alle årets 365 dage.

Forbehold for ændringer og trykfejl.

## Team Ferie



**Lotte Bjarlert**  
Markedschef  
lb@eb.dk  
33 47 23 96



**Morten Hansen**  
Key Account Manager  
mh@eb.dk  
33 47 28 00



**Rikke Thuesen**  
Key Account Manager  
rikke@eb.dk  
20 19 40 96

# TEMATILLÆG 2010 i Ekstra Bladet ferie

## 20. februar - Kør selv

Her får du de bedste tips til din bilferie ned igennem Europa eller Skandinavien. Vi sætter fokus på alt lige fra overnatningsmuligheder undervejs til den bedste tagboks, og giver inspiration til dejlige feriesteder, hvad enten du er til egen feriebolig eller campingplads. Vi skriver også om nyheder fra "Ferie for Alle" messen i Herning.

## 6. marts- Kroferie

Et kroophold i dag er mere end kost og logi. Mange danske kroer tilbyder sine gæster en lang række aktiviteter og muligheder for oplevelser. Med en annonce i vores krotillæg kan du være med til at påvirke valget af kroer, som vores læsere skal besøge.

## 3. april - Krydstogt

På et krydstogt pakker man kun ud én gang i løbet af ferien, men man får nye oplevelser i nye havne og på nye rejsemål næsten hver dag. Vores krydstogttillæg fortæller vores læsere om verdens mest spændende og eksotiske rejsemål. Hvor synes du, at vores læsere skal sætte kursen hen?

## 8. maj - Danmark

Danmark er et trygt og velkendt land, men alligevel fyldt med nye spændende oplevelser for alle generationer. Dase ved vandet, gåture i naturen og cykelferie er ferieoplevelser, mange mennesker kan nikke genkendende til. Forlystelsesparker og dyreparker er også højdepunkter for børnefamilierne, som vi især henvender os til.

## 12. juni - Jylland

En ferie i Jylland er en ferie, hvor familien har tid til at være sammen og har masser af muligheder for at slappe af. Vi tager vores læsere med rundt i hovedlandet og sætter fokus på Jyllands mange unikke seværdigheder og oplevelser. Du kan være med til at bestemme, hvor de skal hen.

## 14. august - Krydstogt

Når man først har fået smag for krydstogt, så vender man tilbage igen og igen. Det gør vi også, og derfor gentager vi succesen med endnu et krydstogttillæg!

## 4. september - Storby

Over hele verden lokker storbyer med et væld af oplevelser. Storbyer har hver deres individuelle særpræg baseret på kulturelle forskelle, som gør, at man aldrig bliver træt af at udforske dem. Hvilken storby synes du, at vores læsere skal udforske?

## 25. september - Fjernere rejsemål

Ligger du også vågen om natten og tænker på fjerne rejsemål - så er du ikke alene. De mørkere tider og kulden gør, at flere og flere mennesker vælger at rejse til fjerne rejsemål. Vi hjælper dem på vej med et spændende tillæg om eksotiske og fjerne rejsemål, og din annonce kan afgøre deres endelig valg.

## 2. oktober - Efterår i Danmark

Efteråret er kommet. Fuglene er på træk, træerne smider deres blade, dyrene samler forråd, og nogle går i hi for vinteren, og hvad skal vi så lave? Vores efterårstillæg tager vores læsere med ud i den smukke efterårsnatur, en tur i biografen eller på et af de mange spændende museer for børn. Har du en god idé?

## 23. oktober - Ski

En skiferie kan både være en individuel ferie eller en ferie for større grupper. Man kan komme af sted på mange måder. Indkvarteringerne spænder vidt og mulighederne er uendelige: Skiløb, langrend, eller snowboarding. Med en annonce kan du være med, når vores læsere planlægger næste års skiferie.

## 20. november - Jul

Nu er det jul igen: Juleferien står for døren, og det er nok en af årets dejligste ferier. En juleferie er som skabt til familiehygge, og hvad enten man vil holde sin juleferie på en kro eller rundt om en swimmingpool, så er juleferien god. Hvad vil du anbefale?

## 26. december - Sommer 2011

Et dejligt ferieår er gået, og et nyt og spændende er på vej. Derfor udkommer vi med et sommer 2010 tillæg, der fortæller vores læsere om nye som velkendte rejsemål. Med dette magasinlignende tillæg rammer vi lige ned i familiehyggen 2. juledag. Hvad er dit bud på en sommer-ferie i år 2011?

NB: Der er forhøjede grund- og farvepriser d. 26. december. Ring til Ekstra Bladet Salg og hør nærmere.



Tjek [www.salg.eb.dk](http://www.salg.eb.dk)  
Alt hvad du skal vide om deadlines,  
materialefacts, tillæg, oplag, læsere,  
annonceeffekt og meget mere.  
Her finder du også hurtigt din kontaktperson.

**Ekstra  
Bladet**

Rådhuspladsen 37 · 1785 København V.  
Tlf. 33 11 13 13 · Fax 33 93 98 80  
[annoncesalg@eb.dk](mailto:annoncesalg@eb.dk) · [www.salg.eb.dk](http://www.salg.eb.dk)