



# biler

## **PRISLISTE 2010 ANNONCER I BILERTILLÆGGET**

Gældende fra den 1. januar 2010

The logo for Ekstra Bladet, featuring the text "Ekstra Bladet" in white inside a red shield-like shape.

Ekstra  
Bladet

## Annoncering på rubrikside

Rubrik	Pris pr. millimeter
Biler sælges	17,25
Biler købes	17,25
Campingvogne	17,25
Motorcykler	17,25
Tilbehør og reservedele	17,25
Diverse	17,25

### ■ Bilannoncer øvrige dage

Andre dage end søndag gælder de samme priser pr. millimeter som vist ovenover. Maximumformat 730 mm.

### ■ Farvetillæg

Farve	Tillæg pr. mm
Spotfarve (DP/E)	7,00
4-farve	11,00

## Rabatter på rubriksider

Rabatter under rubrik gives på bruttoprisen – dvs. grundprisen incl. evt. farvetillæg.

### ■ Pakkerabat

Antal indrykninger	Rabat på bruttoprisen	Indrykningsperiode
1-4 indrykninger	0%	-
5-9 indrykninger	30%	3 måneder
10 indrykninger og derover	40%	3 måneder

Annoncerne skal bestilles samlet og have samme format og farvevalg. Rabatten ydes på alle indrykninger. Der kan rettes i annoncen fra gang til gang.

## Annoncering på tekstside

Grundpriser og formater følger den almindeligt gældende tekstsideprislister.

### ■ Faste annonceplaceringer

	Format	Grundpris	10 indr. 30%	20 indr. 40%	30 indr. 50%
Forside	2 x 75	4.185,-	2.930,-	2.511,-	2.093,-
eller Forside	4 x 75	8.370,-	5.859,-	5.022,-	4.185,-
eller Forside	6 x 75	12.555,-	8.789,-	7.533,-	6.278,-

Annoncerne skal bestilles samlet og indrykkes inden for et kalenderår.

### ■ Farvetillæg

Farve	Tillæg pr. annonce
Spotfarve (DP/E)	5.750,-
4-farve	11.500,-

### ■ Omslag

Område	Pris
Hele landet	150.000,-

Det er muligt at købe omslagsannonce (4 sider) for sektionerne: Biler og Håndværkeren.

Den første side af omslaget skal være påført "Annonce", og Ekstra Bladets logo vil blive påført.

For yderligere information kontakt Ekstra Bladet Salg.

## Bilforhandlere\* i Ekstra Bladet BILER østoplaget

### ■ Annoncepakke - min. 10 indrykninger

Format mm i alt	Spalter x højde	Grundpris	Inkl. farve
525	3 x 175	4.100,-	6.000,-
1200	6 x 200	8.800,-	13.100,-
2190	6 x 365	15.750,-	23.750,-

Annoncerne skal bestilles samlet og indrykkes inden for et kalenderår.

\*Gælder for brugte biler og/eller for nyvognssalg med op til 3 forhandlere.

Annoncen skal være forsynet med tydelige forhandlerlogoer fra alle afsendere. Logoerne skal have sådan en størrelse, at der ikke er tvivl om forhandlerafsender på annoncen. Logodelen skal udgøre min. 10% af annoncen.

# GENERELLE ANNONCERINGSVILKÅR

For annoncering i Ekstra Bladet gælder disse Generelle annonceringsvilkår. Endvidere gælder bestemmelserne i "Aftale om Annonceringsvilkår" og "Standarder for Annoncering i blade tilsluttet Danske Dagblades Forening" indgået mellem DDF og DRRB. I det omfang, der er uoverensstemmelser mellem nærværende vilkår og de(n) mellem DDF og DRRB indgåede aftale og standarder, er disse Generelle annonceringsvilkår gældende.

Alle priser er i danske kroner og excl. moms.

## ■ Storannoncøraftale

Annoncerer kan indgå en skriftlig storannoncøraftale for al tekstsiderannoncering og annoncering under BIL-rubrikkerne inden for et kalenderår. Rabatten ydes løbende ved hver fakturering. For yderligere information om storannoncøraftaler kontakt Ekstra Bladet Salg.

## Deadlines for annoncer til Biltillæg, søndag

Tekstsiderannoncer		
Bestilling af annoncer (ordreseddel)	Torsdag	kl. 11.00
Færdigt materiale	Fredag	kl. 11.00
Annoncer til opsætning/korrektur	Onsdag	kl. 11.00
Rubrikannoncer		
Bestilling af annoncer (ordreseddel)	Torsdag	kl. 11.00
Færdigt materiale	Fredag	kl. 11.00
Annoncer til opsætning/korrektur	Onsdag	kl. 11.00

Annoncer, der afleveres på cd-rom eller via e-mail, skal pakkes enten som pdf eller eps-fil. De skal afleveres senest 2 hverdage før (onsdag kl. 11.00).

## ■ Mål og prisberegning

Antal spalter	Bredde i millimeter
1	41
2	86
3	131
4	176
5	221
6	266
12	544

Millimeterannoncer opmåles fra skillestreg til skillestreg – dog beregnes maksimalt 2 mm over annoncens øverste punkt og 2 mm under annoncens nederste punkt. Ved flerspaltede annoncer multipliceres den opmålte højde med spalteantallet.

## ■ Reklamationer

Enhver reklamation skal ske straks. Er reklamationer over trykfejl og lignende ikke Ekstra Bladet i hænde senest 5 dage efter indrykning, kan de ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Er reklamationer over regninger ikke Ekstra Bladet i hænde senest 8 dage efter fakturadato, kan sådanne reklamationer ikke senere gøres gældende over for Ekstra Bladet. Annoncer debiteres altid til den på indrykningsdagen gældende pris.

## ■ Annonceproduktion

For annoncer der produceres af Ekstra Bladet skal der betales en pris på kr. 1,00 pr. millimeter. Minimum kr. 200 og maksimum kr. 1.000. Dette

gælder dog ikke ordtakstannoncer under rubrik. Andre ydelser, fx ekstra materialekopier mv., udføres efter regning.

## ■ Materialer

Ekstra Bladet modtager kun færdigt materiale via Ritzaus Mediet (www.medienet.net) eller som PDF-fil på cd-rom eller e-mail. PDF-filer skal laves efter dagbladsbranchens standarder - PDF Branchestandard for digitalt annoncemateriale og Retningslinier for levering af annoncemateriale (www.kankanikke.dk).

## ■ Godtgørelser

I henhold til "Aftale om Annonceringsvilkår" indgået mellem DDF og DRRB yder Ekstra Bladet nogle godtgørelser. Ekstra Bladet yder 1% i godtgørelse for sikkerhedsstilling og 1% i informationsgodtgørelse. Godtgørelsen beregnes af annoncens bruttopris efter fradrag af alle ordrelaterede- og storannoncørrabatter.

## ■ Ansvarsbegrænsninger og ansvarsfraskrivelse

Ekstra Bladets maksimale erstatningsansvar og annoncens eneste beføjelse i tilfælde af fejl i en annonce (fejltræk, farvefejl, forkert størrelse o.lign.) eller fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning, som skyldes Ekstra Bladets forhold, udgør et afslag i annoncens indrykningspris og kan maksimalt udgøre annoncens indrykningspris og kun for indrykning i Ekstra Bladets egne publikationer. Ekstra Bladet fraskriver sig herudover ethvert ansvar for ethvert direkte eller indirekte tab samt følgeskader af enhver art.

Ekstra Bladet er uden ansvar for fejl i annoncemateriale, modtaget fra tredjemand efter aftale med ordregiver, samt for fejl i annoncer indrykket i overensstemmelse med ordregivers bestilling.

## ■ Indrykning, placering og udskydelse

Ekstra Bladet er berettiget til at afvise en annonce. Såfremt Ekstra Bladet ikke ønsker at indrykke en annonce, underretter Ekstra Bladet annoncen herom uden unødigt ophold, efter at Ekstra Bladet har truffet beslutning om ikke at bringe annoncen. Ekstra Bladet kan ikke gøres ansvarlig for tab eller skade som følge af sådan afvisning af at indrykke en annonce.

Såfremt en bestilt placering ikke kan efterkommes, placeres annoncen bedst muligt, medmindre ordren er påtegnet "eller udskydes". Annoncen faktureres efter den opnåede placering.

## ■ Kuponannoncer

Ekstra Bladet påtager sig ikke ansvar for annonceplacering, der kan virke generende for kuponannoncer.

## ■ Redaktionelt stof

Tekst, billeder og tegninger, der har været anvendt redaktionelt, må ikke anvendes i annoncer uden særlig aftale. Undtaget er dog korte uddrag af anmeldelser.

## ■ Udgivelse

Ekstra Bladet udkommer alle årets 365 dage.

Forbehold for ændringer og trykfejl.

## Team Biler



**Michael Kjeldsen**  
Key account manager  
mk@eb.dk  
33 47 29 46



**Steen Porst**  
Markedschef  
spo@eb.dk  
33 47 28 03



**Lars Torp**  
Salgskoordinator  
lars.torp@eb.dk  
33 47 27 98

# Du kan regne med HÅNDVÆRKEREN på følgende datoer i 2010:

## Datoer:

### ■ Torsdag den 11. februar

Materiale og ordredeadline d. 4. februar

### ■ Tirsdag den 4. marts

Materiale og ordredeadline d. 25. februar

### ■ Torsdag den 15. april

Materiale og ordredeadline d. 8. april

### ■ Torsdag den 6. maj

Materiale og ordredeadline d. 29. april

### ■ Torsdag den 3. juni

Materiale og ordredeadline d. 27. maj

### ■ Torsdag den 16. september

Materiale og ordredeadline d. 9. september

### ■ Torsdag den 7. oktober

Materiale og ordredeadline d. 30. september

### ■ Torsdag den 11. november

Materiale og ordredeadline d. 4. november

### ■ Primo september

Materiale og ordredeadline d. 25. februar

## Fokus-tema:

Byggeriets Fagmesse: TUN BYG 2010

Plus 7.500 ekstra eksemplarer der uddeles på messen

NB: Grundet ekstraoplaget på min. 18.000 eksemplarer af HÅNDVÆRKEREN er prislisterprisen forhøjet med 20%.

## Hvor håndværkere er, kommer HÅNDVÆRKEREN til

I hele 2010 uddeles HÅNDVÆRKEREN gratis i 18.000 ekstra eksemplarer hos 160 grossistcentre, der har daglig kontakt til et stort netværk af håndværkere:

Dyrup:	15 malercentre – i deres professionelle afdelinger.
Brødrene Dahl:	57 VVS engros filialer.
Brdr. A&O Johansen:	45 VVS engros filialer.
Bygma:	33 engros filialer til professionelle håndværker.
Carl Ras:	8 engros filialer med værktøj og beslag.

Tjek [www.salg.eb.dk](http://www.salg.eb.dk)

Alt hvad du skal vide om deadlines, materialefacts, tillæg, oplag, læsere, annonceeffekt og meget mere. Her finder du også hurtigt din kontaktperson.

**Ekstra  
Bladet**

Rådhuspladsen 37 · 1785 København V.  
Tlf. 33 11 13 13 · Fax 33 93 98 80  
[annoncesalg@eb.dk](mailto:annoncesalg@eb.dk) · [www.salg.eb.dk](http://www.salg.eb.dk)

**STORT EKSTRA OPLAG  
PÅ 18.000 STK.  
- HVER GANG**

